

**PROYECTO**

**“FORTALECIMIENTO DE REDES DE DISTRIBUCIÓN Y MERCADEO DE  
EMPRESARIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES”**

**Memoria**

**Taller sobre Plan de Negocios/ Micro empresa:**

**Artesanías de Barro “Casa del Alfarero”**

**Sabana Grande, Francisco Morazán.**

RDS-HN  
Julio de 2011

## Tabla de Contenido

	Pág.
<b>1. Introducción</b>	<b>3</b>
<b>2. objetivo del taller</b>	<b>3</b>
<b>3. Productos esperados</b>	<b>3</b>
<b>4. Programa del taller</b>	<b>3</b>
<b>5. Resultados</b>	<b>4</b>
<b>5.1.Charla: ¿Qué es un Objetivo?</b>	<b>4</b>
<b>5.2.Visión y Misión de la empresa</b>	<b>4</b>
<b>5.2.1 Propuestas de Visión y Misión</b>	<b>4</b>
<b>5.2.2 Visión Y misión</b>	<b>4</b>
<b>5.2.3 Objetivos de la empresa</b>	<b>5</b>
<b>Anexo 1. Cuadro de asistencia y facilitadores. Fotografía</b>	<b>5</b>

### 1. Introducción:



En el marco del proyecto “Fortalecimiento de Redes de Distribución y Mercadeo de Emprendimientos Artísticos y Culturales”, se efectuó un primer taller sobre elaboración de Objetivo, Misión y Visión dirigido a los Artesanos miembros de la micro empresa familiar: “**La Casa del Alfarero**” del Municipio de Sabana Grande, Francisco Morazán.

Dicha empresa esta focalizada para recibir acompañamiento y promoción en el marco del Proyecto. Entre las actividades principales para el fortalecimiento se enumeran la capacitación en temas contables, de mercadeo e imagen de las empresas.

### 2. Objetivo del taller:

Que las artesanos obtengan conocimiento sobre la importancia de la definición básica de su empresa y que a su vez elaboren sus propios lineamientos.

### 3. Productos esperados:

- a. Misión y visión de la empresa
- b. Definición de objetivo general

### 4. Programa del taller:

Cuadro N. 1 Programa del taller

Crr	Hora	T	Actividad	Responsable
1	10:18-13:30		Charla de coordinador de proyecto, coordinadora de organización y miembros de micro empresa	Raquel Isaula Manuel Villa Antonio Osorio y Rita Cerrato
2	13:30-13:40	10	Palabras de Bienvenida e introducción al taller	Victor Avila
3	13:40-13:55	15	Dinámica de presentación	Victor Avila
4	13:55-14:35	40	Charla: ¿Qué es un objetivo?	Victor Avila
5	14:35-15:40	65	Visión y misión de la empresa (trabajo Grupal)	Victor Avila
6	15:40-16:20	40	Plenaria y redacción final	Víctor Ávila

## 5. Resultados:

Todos los resultados del taller se obtuvieron mediante métodos de planificación participativos, basados en discusiones grupales, trabajos de grupo, presentaciones en plenarios y consensos en las decisiones.

### 5.1 Charla: ¿Qué es un Objetivo?



La definición del objetivo general posibilitó a través de una charla reunir toda la información necesaria para valorar el emprendimiento y establecer los parámetros generales para ponerlo en marcha.

A través de la charla sobre la definición de Objetivo también se evaluó todos los aspectos de la viabilidad técnica, económica y financiera del negocio.

### 5.2 Visión y Misión de la empresa

Después de una charla sobre los conceptos de visión y misión utilizados en el campo de la empresa, los cuales fueron discutidos por las artistas hasta despejar cualquier duda que tuvieran, se trabajó con todo el grupo para hacer propuestas sobre la visión y la misión de la empresa.

#### 5.2.1 PROPUESTAS DE VISION Y MISION DE LA EMPRESA

Después de presentar la propuesta y discutirla entre los miembros de la empresa, definieron la visión y la misión que finalmente tendría su empresa.

#### 5.2.2 Visión y Misión

Crr	Visión	Misión
1	Llegar a ser una empresa rentable, moderna, sostenible, con comercialización nacional e internacional de artesanías y artículos de barro.	Trabajar artesanalmente el barro, crear nuevos diseños y acabados que permitan obtener productos exclusivos y de calidad para su comercialización.

### 5.3 Objetivos de la empresa

Los objetivos de la empresa se definieron de manera participativa y en consenso con todos los artesanos de la empresa.

Objetivo general	
Ser una micro empresa familiar, rentable, que produce artesanías de barro con calidad y que transmite su experiencia y conocimiento a las futuras generaciones.	

### Anexos

#### ASISTENTES

Crr	Nombre	Teléfono
1	Antonio Osorio	9716-1312
2	Rita Cerrato	2768-3356
3		

#### Facilitadores

Crr	Nombre	Institución	Teléfono
1	Victor Avila	RDS - HN	2235 4141

#### Artesanos de La Casa del Alfarero

