

PROYECTO

**“FORTALECIMIENTO DE REDES DE DISTRIBUCIÓN Y MERCADEO DE
EMPRESARIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES”**

Memoria

**Taller sobre Plan de Negocios/ Micro empresa:
“Nuevo Amanecer del Junco”
El Ocotal, Santa Bárbara**

RDS-HN
Diciembre de 2010

Tabla de Contenido

	Pág.
1. Introducción	3
2. objetivo del taller	3
3. Productos esperados	3
4. Programa del taller	3
5. Resultados	3
5.1.Charla: ¿Qué es un plan de negocios?	4
5.2.Visión y Misión de la empresa	4
5.2.1 Propuestas de Visión y Misión	5
5.2.2 Visión Y misión	5
5.3 Objetivos de la empresa	6
5.4 Análisis FODA	6
Anexo 1. Cuadro de asistencia y facilitadores. Fotografías	7

1. Introducción:



En el marco del proyecto “Fortalecimiento de Redes de Distribución y Mercadeo de Emprendimientos Artísticos y Culturales”, se efectuó un primer taller sobre elaboración de Plan de Negocios dirigido a las Artesanas miembros de la micro empresa: “Nuevo Amanecer del Junco”, del Municipio de El Ocotál, Santa Bárbara.

Dicha empresa esta focalizada para recibir acompañamiento y promoción en el marco del proyecto. Entre las actividades principales para el fortalecimiento se enumeran la capacitación en temas contables, de mercadeo e imagen de las empresas.

2. Objetivo del taller:

Que las artesanas obtengan conocimiento sobre planes de negocios y que a su vez elaboren el propio.

3. Productos esperados:

- a. Misión y visión de la empresa
- b. Análisis FODA
- c. Definición de objetivo general y específicos

4. Programa del taller:

Cuadro N. 1 Programa del taller

Crr	Hora	T	Actividad	Responsable
1	09:00-09:15	15	Lista de Asistencia y documentación del taller	Gabriela Dewane
2	09:15-09:25	10	Palabras de Bienvenida e introducción al taller	Nain Ardon
3	09:25-09:40	15	Dinámica de presentación	Denia Vargas
4	09:40-10:40	1	Charla: ¿Qué es un plan de negocio?	Manuel Villa
5	10:40-11:20	40	Visión y misión de la empresa (trabajo Grupal)	Denia Vargas
6	11:20-11:55	35	Plenaria y votación	Víctor Ávila
7	12:00-01:00	1	Almuerzo	
8	01:00-01:25	25	Objetivos de la empresa (trabajo grupal)	Denia Vargas
9	01:25-01:55	30	FODA de la empresa	Denia Vargas
10	01:55-02:10	15	Presentación de Video Resistencia al Cambio	Denia Vargas
11	02:10-02:30	20	Reflexiones sobre el taller	Denia Vargas

5. Resultados:

Todos los resultados del taller se obtuvieron mediante métodos de planificación participativos, basados en discusiones grupales, trabajos de grupo, presentaciones en plenarios y consensos en las decisiones.

5.1 Charla: ¿Qué es un plan de negocios?

El plan de negocios posibilitó a través de una charla reunir toda la información necesaria para valorar un negocio y establecer los parámetros generales para ponerlo en marcha.

A través de la charla sobre plan de negocios también se evaluó todos los aspectos de la viabilidad técnica, económica y financiera del negocio.



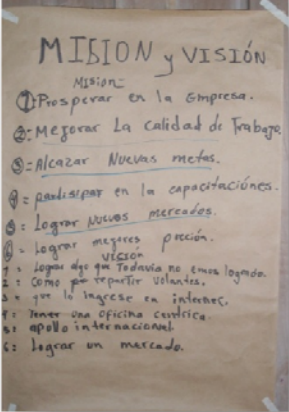
5.2 Visión y Misión de la empresa

Después de una charla sobre los conceptos de visión y misión utilizados en el campo de la empresa, los cuales fueron discutidos por las artesanas hasta despejar cualquier duda que tuvieran, se conformaron tres grupos de trabajo para hacer propuestas sobre la visión y la misión de la empresa, los objetivos y el plan de inversión.



5.2.1 PROPUESTA DE VISION Y MISION DE LA EMPRESA


Cuadro N. 2 Propuestas de Visión y Misión por grupos

Grupo	Visión	Misión	
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prosperara en la empresa 2. Mejorar la calidad del trabajo 3. Alcanzar nuevas metas 4. Participar en las capacitaciones 5. Lograr nuevos mercados 6. Lograr mejores precios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lograr algo que todavía no hemos logrado 2. Como repartir volantes 3. Que lo ingrese en internet 4. Tener una oficina céntrica 5. Apoyo internacional 6. Lograr un mercado 	 <p>The image shows a handwritten document on a piece of paper. At the top, it says 'MISION y VISION'. Below that, it lists several points: 'Mision: 1. Prosperar en la Empresa.', '2. Mejorar La Calidad de Trabajo.', '3. Alcanzar Nuevas metas.', '4. Participar en la capacitaciones.', '5. Lograr nuevos mercados.', '6. Lograr mejores precios.' Below this, there are more notes: '1. Lograr algo que todavía no hemos logrado.', '2. Como repartir volantes.', '3. Que lo ingrese en internet.', '4. Tener una oficina céntrica.', '5. Apoyo internacional.', '6. Lograr un mercado.'</p>

Después de presentar la propuesta y discutir las entre todas las socias de la empresa, definieron la visión y la misión que finalmente tendría su empresa.

5.2.2 Visión y Misión


Cuadro N. 3 Visión Y Misión

Crr	Visión	Misión	
1	Nuestra visión es posicionarnos en el mercado nacional a través de estrategias de mercado con apoyo internacional que nos permita tener nuestro propio local.	La empresa Nuevo Amanecer del Junco elabora artesanías de junco de alta calidad para alcanzar nuevas metas, posicionarnos en el mercado nacional y satisfacer a nuestros clientes.	 <p>The image shows a group of approximately 12 women standing outdoors in front of some greenery. They are dressed in casual to semi-formal attire, including blouses, dresses, and skirts. Some are holding children. They appear to be the members of the company mentioned in the text.</p>

5.3 Objetivos de la empresa

Los objetivos de la empresa se definieron a través de la propuesta de uno de los grupos de trabajo.

Cuadro N. 4 Propuesta de objetivos

Crr	Propuesta de Objetivos	
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener un lugar propio 2. Tener vitrina o estante para tener los productos 3. Hacer publicidad al producto 4. Tener mercado a nivel departamental o nacional 5. Tener una buena calidad de trabajo 6. Atención al cliente amable 7. Ser unidas todas las compañeras y tener una buena comunicación 8. Tener buenos precios para la venta del producto 9. Que el producto pueda tener su etiqueta 10. Un control de las ventas del producto 11. Abastecimiento de material que se necesita para hacer el trabajo 12. Puntualidad y responsabilidad 	

5.4 Análisis FODA

Después de definir los conceptos de cada uno de los componentes del FODA se motivo a las socias a realizar el análisis FODA de su empresa, obteniendo los siguientes datos:

Cuadro N. 5 FODA de la empresa

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
1.	1.	1.	1.

Anexos

ASISTENTES

Crr	Nombre	Teléfono
1	Fidelina Vega	9554 2015
2	María A. Rodríguez	9708 8097
3	Leilin Vega	608 5642
4	Consuelo Vega	9791 0106
5	Daysi López	9942 2541
6	Graciana castellanos	9520 7340
7	Santos Padilla	
8	Nuria Leiva	625 00 30
9	Ludis López	9700 3526
10	Adela Leiva	9643 9582
11	María L. Reyes	
12	Cristina Castellanos	
13	Delsi Rodríguez	

Facilitadoras

Crr	Nombre	Institución	Teléfono
1	Denia Vargas	RDS-HN	9835 2418
2	Gabriela Dewane	RDS-HN	3304 1649

**Propuesta
Plan de Inversión**

1. Vitrinas
2. Plancha para sombreros
3. Moldes para joyeros
4. Maquinas para carteras
5. Tijeras especiales para cortar junco
6. Añielina
7. Lana para las muñecas
8. Junco
9. Ganchos, agujas, alambre
10. Olla para teñir junco
11. Oficina
12. Material y equipo de oficina

