

PROYECTO

**“FORTALECIMIENTO DE REDES DE DISTRIBUCIÓN Y MERCADEO DE
EMPRESARIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES”**

**Memoria
Taller sobre Plan de Negocios/ Micro empresa:
“Fibras del Maíz”
Nueva Celilac, santa Bárbara**

RDS-HN
Diciembre de 2010

Tabla de Contenido

	Pág.
1. Introducción	3
2. objetivo del taller	3
3. Productos esperados	3
4. Programa del taller	3
5. Resultados	3
5.1. Charla: ¿Qué es un plan de negocios?	4
5.2. Visión y Misión de la empresa	4
5.2.1 Propuestas de Visión y Misión	5
5.2.2 Visión Y misión	5
5.3 Objetivos de la empresa	6
5.4 Análisis FODA	6
Anexo 1. Cuadro de asistencia y facilitadores. Fotografías	7

1. Introducción:



En el marco del proyecto “Fortalecimiento de Redes de Distribución y Mercadeo de Emprendimientos Artísticos y Culturales”, se efectuó un primer taller sobre elaboración de Plan de Negocios dirigido a las Artesanas miembros de la micro empresa: “**Fibras del Maíz**” del Municipio de Nueva Celilac, Santa Bárbara.

Dicha empresa esta focalizada para recibir acompañamiento y promoción en el marco del proyecto.

Entre las actividades principales para el fortalecimiento se enumeran la capacitación en temas contables, de mercadeo e imagen de las empresas.

2. Objetivo del taller:

Que las artesanas obtengan conocimiento sobre planes de negocios y que a su vez elaboren el propio.

3. Productos esperados:

- a. Misión y visión de la empresa
- b. Análisis FODA
- c. Definición de objetivo general y específicos

4. Programa del taller:

Cuadro N. 1 Programa del taller

Crr	Hora	T	Actividad	Responsable
1	09:00-09:15	15	Lista de Asistencia y documentación del taller	Gabriela Dewane
2	09:15-09:25	10	Palabras de Bienvenida e introducción al taller	Nain Ardon
3	09:25-09:40	15	Dinámica de presentación	Denia Vargas
4	09:40-10:40	1	Charla: ¿Qué es un plan de negocio?	Manuel Villa
5	10:40-11:20	40	Visión y misión de la empresa (trabajo Grupal)	Denia Vargas
6	11:20-11:55	35	Plenaria y votación	Víctor Ávila
7	12:00-01:00	1	Almuerzo	
8	01:00-01:25	25	Objetivos de la empresa (trabajo grupal)	Denia Vargas
9	01:25-01:55	30	FODA de la empresa	Denia Vargas
10	01:55-02:10	15	Presentación de Video Resistencia al Cambio	Denia Vargas
11	02:10-02:30	20	Reflexiones sobre el taller	Denia Vargas

5. Resultados:

Todos los resultados del taller se obtuvieron mediante métodos de planificación participativos, basados en discusiones grupales, trabajos de grupo, presentaciones en plenarios y consensos en las decisiones.

5.1 Charla: ¿Qué es un plan de negocios?

El plan de negocios posibilitó a través de una charla reunir toda la información necesaria para valorar un negocio y establecer los parámetros generales para ponerlo en marcha.

A través de la charla sobre plan de negocios también se evaluó todos los aspectos de la viabilidad técnica, económica y financiera del negocio.



5.2 Visión y Misión de la empresa

Después de una charla sobre los conceptos de visión y misión utilizados en el campo de la empresa, los cuales fueron discutidos por las artesanas hasta despejar cualquier duda que tuvieran, se conformaron dos grupos de trabajo para hacer propuestas sobre la visión y la misión de la empresa.



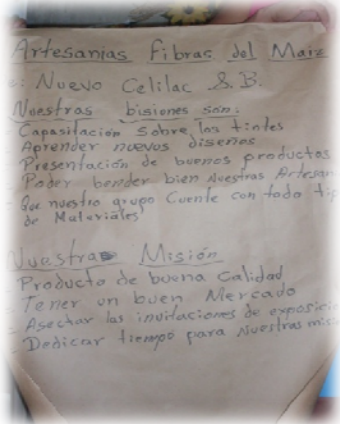
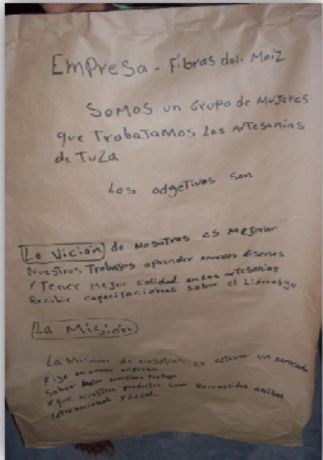
Grupo N. 1



Grupo N. 2

5.2.1 PROPUESTAS DE VISION Y MISION DE LA EMPRESA


Cuadro N. 2 Propuestas de Visión y Misión por grupos

Grupo	Visión	Misión	
1	1. Capacitación sobre los tintes 2. Aprender nuevos diseños 3. Presentación de buenos productos 4. Poder vender bien nuestras artesanías 5. Que nuestro grupo cuente con todo tipo de materiales	1. Producto de buena calidad 2. Tener un buen mercado 3. Aceptar las invitaciones a las exposiciones 4. Dedicar tiempo para nuestras misiones	
2	La visión de nosotros es mejorar nuestros trabajos, aprender nuevos diseños y tener mejor calidad en las artesanías. Recibir capacitación sobre el liderazgo.	La misión de nosotros es tener un mercado fijo en nuestra empresa, saber valer nuestro trabajo y que nuestros productos sean reconocidos a nivel local e internacional.	

Después de presentar las propuestas y discutir las entre todas las socias de la empresa, definieron la visión y la misión que finalmente tendría su empresa.

5.2.2 Visión y Misión

Cuadro N. 3 Visión Y Misión

Crr	Visión	Misión	
1	Queremos lograr ser una empresa líder en la región, con diversidad de diseños y calidad de exportación con amplias capacidades en la elaboración de las artesanías de tusa.	Somos una empresa de artesanas de la fibra del maíz que elaboramos productos con valor artístico y cultural, reconocidas y con demanda fiel en el mercado nacional e internacional.	

5.3 Objetivos de la empresa

Los objetivos de la empresa se definieron de manera participativa y en consenso con todas las socias de la empresa.

Cuadro N. 4 Objetivo General y Específicos

Objetivo General	1. NO TIENEN
Objetivos Específicos	1. NO TIENEN

5.4 Análisis FODA

Después de definir los conceptos de cada uno de los componentes del FODA se motivó a las socias a realizar el análisis FODA de su empresa, obteniendo los siguientes datos:

Cuadro N. 5 FODA de la empresa

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
1.	1.	1.	1.

Anexos

ASISTENTES

Crr	Nombre
1	Antonia Leiva
2	Blanca Rosa Interiano
3	María de los Ángeles
4	Deysi Guzmán
5	Claudia Castellanos
6	Ana Leticia Paz
7	Alicia Interiano

Facilitadores

Crr	Nombre	Institución	Teléfono
1	Denia Vargas	RDS-HN	9835 2418
2	Víctor Ávila	RDS-HN	9950 2074
3	Gabriela Dewane	RDS-HN	3304 1649



Nueva Celilac, Santa Bárbara



**Productos elaborados por las
socias de la empresa**