

PROYECTO

**“FORTALECIMIENTO DE REDES DE DISTRIBUCIÓN Y MERCADEO DE
EMPRESARIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES”**

**Memoria
Taller sobre Plan de Negocios/ Micro empresa:
Flor del Junco
Ceguaca, Santa Bárbara**

RDS-HN
Diciembre de 2010

Tabla de Contenido

	Pág.
1. Introducción	3
2. objetivo del taller	3
3. Productos esperados	3
4. Programa del taller	3
5. Resultados	4
5.1. Charla: ¿Qué es un plan de negocios?	4
5.2. Visión y Misión de la empresa	4
5.2.1 Propuestas de Visión y Misión	5
5.2.2 Visión Y misión	6
5.3 Objetivos de la empresa	6
5.4 Análisis FODA	
Anexo 1. Cuadro de asistencia y facilitadores. Fotografías	

1. Introducción:

En el marco del proyecto “Fortalecimiento de Redes de Distribución y Mercadeo de Emprendimientos Artísticos y Culturales”, se efectuó un primer taller sobre elaboración de Plan de Negocios dirigido a las Artesanas miembros de la micro empresa: “**Flor del Junco**” del Municipio de Ceguaca, Santa Bárbara.



Dicha empresa esta focalizada para recibir acompañamiento y promoción en el marco del proyecto. Entre las actividades principales para el fortalecimiento se enumeran la capacitación en temas contables, de mercadeo e imagen de las empresas.

2. Objetivo del taller:

Que las artesanas obtengan conocimiento sobre planes de negocios y que a su vez elaboren el propio.

3. Productos esperados:

- a. Misión y visión de la empresa
- b. Análisis FODA
- c. Definición de objetivo general y específicos

4. Programa del taller:

Cuadro N. 1 Programa del taller

Crr	Hora	T	Actividad	Responsable
1	01:00-01:15	15	Lista de Asistencia y documentación del taller	Gabriela Dewane
2	01:15-01:25	10	Palabras de Bienvenida e introducción al taller	Denia Vargas
3	01:25-01:40	15	Dinámica de presentación	Denia Vargas
4	01:40-02:40	1	Charla: ¿Qué es un plan de negocio?	Denia Vargas
5	02:40-03:20	40	Visión y misión de la empresa (trabajo Grupal)	Denia Vargas
6	03:20-04:00	35	Plenaria y votación	Víctor Ávila
8	04:00-04:25	25	Objetivos de la empresa (trabajo grupal)	Denia Vargas
9	04:25-04:55	30	FODA de la empresa	Denia Vargas
10	04:55-05:10	15	Presentación de Video Resistencia al Cambio	Denia Vargas
11	05:10-05:30	20	Reflexiones sobre el taller	Denia Vargas

5. Resultados:

Todos los resultados del taller se obtuvieron mediante métodos de planificación participativos, basados en discusiones grupales, trabajos de grupo, presentaciones en plenarios y consensos en las decisiones.

5.1 Charla: ¿Qué es un plan de negocios?



El plan de negocios posibilitó a través de una charla reunir toda la información necesaria para valorar un negocio y establecer los parámetros generales para ponerlo en marcha.

A través de la charla sobre plan de negocios también se evaluó todos los aspectos de la viabilidad técnica, económica y financiera del negocio.

5.2 Visión y Misión de la empresa

Después de una charla sobre los conceptos de visión y misión utilizados en el campo de la empresa, los cuales fueron discutidos por las artesanas hasta despejar cualquier duda que tuvieran, se conformaron dos grupos de trabajo para hacer propuestas sobre la visión y la misión de la empresa.



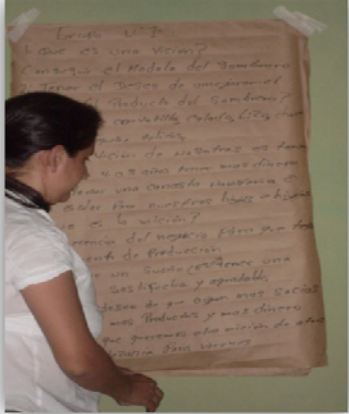
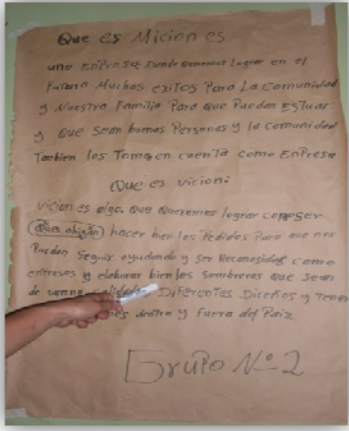
Grupo N. 1



Grupo N. 2

5.2.1 PROPUESTAS DE VISION Y MISION DE LA EMPRESA


Cuadro N. 2 Propuestas de Visión y Misión por grupos

Grupo	Visión	Misión	
<p>1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conseguir el modelo del sombrero 2. Tener el deseo de mejorar el diseño del producto del sombrero 3. La visión de nosotras es tener de aquí a 4 o 5 años más dinero para obtener más beneficio de la empresa 	<p>Es la esencia del negocio para que tengamos un aumento en la producción.</p> <p>Tener un sueño, tener una clientela satisfecha y agradable.</p> <p>Tenemos el deseo de que haya más socias para tener más productos y más dinero.</p> <p>Incorporar varones.</p>	
<p>2</p>	<p>Hacer bien los pedidos para que nos puedan seguir ayudando y ser reconocidas como empresa y elaborar bien los sombreros, que sean de buena calidad, diferentes diseños y tener comunicaciones dentro y fuera del país.</p>	<p>Una empresa donde queremos lograr en el futuro muchos éxitos para la comunidad y nuestras familias para que puedan estudiar y ser buenas personas y que la comunidad también nos tome en cuenta como empresa.</p>	

Después de presentar las propuestas y discutir las entre todas las socias de la empresa, definieron la visión y la misión que finalmente tendría su empresa.

5.2.2 Visión y Misión

Cuadro N. 3 Visión Y Misión

Crr	Visión	Misión	
1	Queremos ser una empresa líder en artesanías del junco que ofrezca diversidad de diseño y variedad de producto con altos estándares de calidad internacional y la integración plena de género en nuestros procesos de producción.	Somos una empresa asociativa que elabora artesanías de junco de alta calidad con reconocimiento, prestigio y demanda en el mercado nacional e internacional para mejorar nuestras condiciones de vida.	

5.3 Objetivos de la empresa

Los objetivos de la empresa se definieron de manera participativa y en consenso con todas las socias de la empresa.

Cuadro N. 4 Objetivo General y Específicos

Objetivo General	NO TIENEN
Objetivos Específicos	NO TIENEN

5.4 Análisis FODA

Después de definir los conceptos de cada uno de los componentes del FODA se motivó a las socias a realizar el análisis FODA de su empresa, obteniendo los siguientes datos:

Cuadro N. 5 FODA de la empresa

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
1.	1.	1.	1.

Anexos

ASISTENTES

Cuadro N.1 Asistencia

Crr	Nombre	Teléfono
1	Ramona Enamorado	
2	Diamaris Sánchez	
3	Ma. De la Cruz Rivera	9870 1799
4	Digna Castellanos	9808 8606
5	Gladis Bardales	9521 1138
6	Felipa García	9876 4786
7	María García	
8	Lourdes Hernández	
9	Ricarda Castellanos	
10	Francisca Leiva	
11	Santos García	9820 8103

Facilitadores

Crr	Nombre	Institución	Teléfono
1	Denia Vargas	RDS-HN	9835 2418
2	Víctor Ávila	RDS-HN	9950 2074
3	Gabriela Dewane	RDS-HN	3304 1649



Ceguaca, Santa Bárbara



Presentación de sus productos



Reflexiones del Taller