

PROYECTO

**“FORTALECIMIENTO DE REDES DE DISTRIBUCIÓN Y MERCADEO DE
EMPRESARIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES”**

Memoria

**Taller sobre Plan de Negocios/ Micro empresa:
Cooperativa Industrial El Níspero Limitada
(CIENIL)**

RDS-HN
Diciembre de 2010

Tabla de Contenido

	Pág.
1. Introducción	3
2. objetivo del taller	3
3. Productos esperados	3
4. Programa del taller	3
5. Resultados	3
5.1. Charla: ¿Qué es un plan de negocios?	4
5.2. Visión y Misión de la empresa	4
5.2.1 Propuestas de Visión y Misión	5
5.2.2 Visión Y misión	5
5.3 Objetivos de la empresa	6
5.4 Análisis FODA	6
Anexo 1. Cuadro de asistencia y facilitadores. Fotografías	7

1. Introducción:



En el marco del proyecto “Fortalecimiento de Redes de Distribución y Mercadeo de Emprendimientos Artísticos y Culturales”, se efectuó un primer taller sobre elaboración de Plan de Negocios dirigido a las Artesanas miembros de la micro empresa: **“Cooperativa Industrial El Níspero Limitada”**, del Municipio de El Níspero, Santa Bárbara.

Dicha empresa esta focalizada para recibir acompañamiento y promoción en el marco del proyecto. Entre las actividades principales para el fortalecimiento se enumeran la capacitación en temas contables, de mercadeo e imagen de las empresas.

2. Objetivo del taller:

Que las artesanas obtengan conocimiento sobre planes de negocios y que a su vez elaboren el propio.

3. Productos esperados:

- a. Misión y visión de la empresa
- b. Análisis FODA
- c. Definición de objetivo general y específicos

4. Programa del taller:

Cuadro N. 1 Programa del taller

Crr	Hora	T	Actividad	Responsable
1	01:00-01:15	15	Lista de Asistencia y documentación del taller	Gabriela Dewane
2	01:15-01:25	10	Palabras de Bienvenida e introducción al taller	Denia Vargas
3	01:25-01:40	15	Dinámica de presentación	Denia Vargas
4	01:40-02:40	1	Charla: ¿Qué es un plan de negocio?	Denia Vargas
5	02:40-03:20	40	Visión y misión de la empresa (trabajo Grupal)	Denia Vargas
6	03:20-04:00	35	Plenaria y votación	Víctor Ávila
8	04:00-04:25	25	Objetivos de la empresa (trabajo grupal)	Denia Vargas
9	04:25-04:55	30	FODA de la empresa	Denia Vargas
10	04:55-05:10	15	Presentación de Video Resistencia al Cambio	Denia Vargas
11	05:10-05:30	20	Reflexiones sobre el taller	Denia Vargas

5. Resultados:

Todos los resultados del taller se obtuvieron mediante métodos de planificación participativos, basados en discusiones grupales, trabajos de grupo, presentaciones en plenarios y consensos en las decisiones.

5.1 Charla: ¿Qué es un plan de negocios?



El plan de negocios posibilitó a través de una charla reunir toda la información necesaria para valorar un negocio y establecer los parámetros generales para ponerlo en marcha.

A través de la charla sobre plan de negocios también se evaluó todos los aspectos de la viabilidad técnica, económica y financiera del negocio.

5.2 Visión y Misión de la empresa



Después de una charla sobre los conceptos de visión y misión utilizados en el campo de la empresa, los cuales fueron discutidos por las artesanas hasta despejar cualquier duda que tuvieran, se trabajó con todo el grupo para hacer propuestas sobre la visión y la misión de la empresa.

5.2.1 PROPUESTAS DE VISION Y MISION DE LA EMPRESA




Cuadro N. 2 Propuesta de Visión y Misión

Grupo	Visión	Misión
1	<p>El cliente siente Satisfacción del producto.</p> <p>Nuevos diseños en los productos</p> <p>Productos de buena calidad</p> <p>Productos innovadores</p> <p>Siempre están en busca de mercado para sus productos</p>	<p>Posicionarse en el mercado nacional e internacional</p> <p>Mejorar la calidad de vida a través de nuestros productos</p> <p>Mantener la calidad y la innovación de nuestros productos</p>

Después de presentar la propuesta y discutirla entre todas las socias de la empresa, definieron la visión y la misión que finalmente tendría su empresa.

5.2.2 Visión y Misión

Cuadro N. 3 Visión Y Misión

Crr	Visión	Misión	
1	<p>La Visión de nuestra cooperativa es: posicionar nuestros productos en el mercado nacional e internacional manteniendo la alta calidad y la innovación de nuestros productos y que a su vez estos nos permita mejorar nuestra calidad de vida.</p>	<p>Somos una cooperativa de mujeres artesanas emprendedoras, que buscamos la satisfacción de nuestros clientes elaborando productos de alta calidad, innovadores y que además representamos la cultura artesanal de nuestro pueblo.</p>	

5.3 Objetivos de la empresa

Los objetivos de la empresa se definieron de manera participativa y en consenso con todas las socias de la empresa.

Cuadro N. 4 Objetivo General y Específicos

Objetivo General	1. NO TIENEN
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar y mejorar el local 2. Comprar un terreno para sembrar la materia prima 3. Comprar 2 maquinas de costurar industriales 4. Proveerse de otros materiales y equipo de trabajo para mejorar la producción 5. Adquirir una computadora y una impresora

5.4 Análisis FODA

Después de definir los conceptos de cada uno de los componentes del FODA se motivó a las socias a realizar el análisis FODA de su empresa, obteniendo los siguientes datos:

Cuadro N. 5 FODA de la empresa

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo de organizaciones 2. Todas las socias se reúnen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo de instituciones que salen a vender sus productos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No tienen conocimiento sobre el manejo de la parte contable-administrativa 2. No tienen conocimiento sobre el uso de computadoras 3. Falta de puntualidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que se pierda la materia prima por condiciones climáticas

Anexos

ASISTENTES

Crr	Nombre	Teléfono
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Facilitadoras

Crr	Nombre	Institución	Teléfono
1	Denia Vargas	RDS-HN	9835 2418
3	Gabriela Dewane	RDS-HN	3304 1649



**Productos elaborados por las socias de
CIENIL**

**PRESENTACION DE VIDEO RESISTENCIA AL
CAMBIO**

**PRODUCTOS
FABRICADOS POR LAS
SOCIAS DE LA EMPRESA**

REFLEXIONES DEL TALLER