

PROYECTO

**“FORTALECIMIENTO DE REDES DE DISTRIBUCIÓN Y MERCADEO DE
EMPRESARIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES”**

**Memoria
Taller sobre Plan de Negocios/ Micro empresa:
Artesanas “Esfuerzos de Catalina”
La Arada, Santa Bárbara**

RDS-HN
Noviembre de 2010

Tabla de Contenido

	Pág.
1. Introducción	3
2. objetivo del taller	3
3. Productos esperados	3
4. Programa del taller	3
5. Resultados	3
5.1. Charla: ¿Qué es un plan de negocios?	4
5.2. Visión y Misión de la empresa	4
5.2.1 Propuestas de Visión y Misión	5
5.2.2 Visión Y misión	5
5.3 Objetivos de la empresa	6
5.4 Análisis FODA	6
Anexo 1. Cuadro de asistencia y facilitadores. Fotografías	7

1. Introducción:

En el marco del proyecto “Fortalecimiento de Redes de Distribución y Mercadeo de Emprendimientos Artísticos y Culturales”, se efectuó un primer taller sobre elaboración de Plan de Negocios dirigido a las Artesanas miembros de la micro empresa: **Artesanas “Esfuerzos de Catalina”** del Municipio de La Arada, Santa Bárbara.



Dicha empresa esta focalizada para recibir acompañamiento y promoción en el marco del proyecto. Entre las actividades principales para el fortalecimiento se enumeran la capacitación en temas contables, de mercadeo e imagen de las empresas.

2. Objetivo del taller:

Que las artesanas obtengan conocimiento sobre planes de negocios y que a su vez elaboren el propio.

3. Productos esperados:

- a. Misión y visión de la empresa
- b. Análisis FODA
- c. Definición de objetivo general y específicos

4. Programa del taller:

Cuadro N. 1 Programa del taller

Crr	Hora	T	Actividad	Responsable
1	09:00-09:15	15	Lista de Asistencia y documentación del taller	Gabriela Dewane
2	09:15-09:25	10	Palabras de Bienvenida e introducción al taller	Nain Ardon
3	09:25-09:40	15	Dinámica de presentación	Denia Vargas
4	09:40-10:40	1	Charla: ¿Qué es un plan de negocio?	Manuel Villa
5	10:40-11:20	40	Visión y misión de la empresa (trabajo Grupal)	Denia Vargas
6	11:20-11:55	35	Plenaria y votación	Víctor Ávila
7	12:00-01:00	1	Almuerzo	
8	01:00-01:25	25	Objetivos de la empresa (trabajo grupal)	Denia Vargas
9	01:25-01:55	30	FODA de la empresa	Denia Vargas
10	01:55-02:10	15	Presentación de Video Resistencia al Cambio	Denia Vargas
11	02:10-02:30	20	Reflexiones sobre el taller	Denia Vargas

5. Resultados:

Todos los resultados del taller se obtuvieron mediante métodos de planificación participativos, basados en discusiones grupales, trabajos de grupo, presentaciones en plenarias y consensos en las decisiones.

5.1 Charla: ¿Qué es un plan de negocios?



El plan de negocios posibilitó a través de una charla reunir toda la información necesaria para valorar un negocio y establecer los parámetros generales para ponerlo en marcha.

A través de la charla sobre plan de negocios también se evaluó todos los aspectos de la viabilidad técnica, económica y financiera del negocio.

5.2 Visión y Misión de la empresa

Después de una charla sobre los conceptos de visión y misión utilizados en el campo de la empresa, los cuales fueron discutidos por las artesanas hasta despejar cualquier duda que tuvieran, se conformaron dos grupos de trabajo para hacer propuestas sobre la visión y la misión de la empresa.



Grupo N. 1



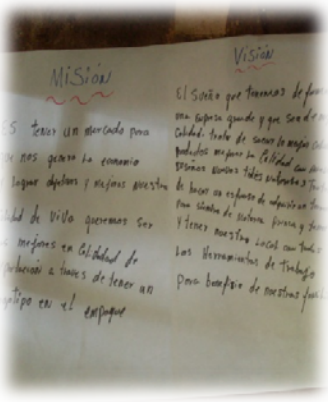
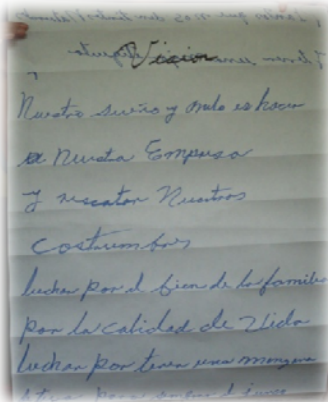
Ambos grupos



Grupo N. 2

5.2.1 PROPUESTAS DE VISION Y MISION DE LA EMPRESA

Cuadro N. 2 Propuestas de Visión y Misión por grupos


Grupo	Visión	Misión	
1	El sueño que tenemos de formar una empresa grande y que sea de mejor calidad con nuevos diseños, nuevos tintes naturales y tratar de hacer un esfuerzo de adquirir un terreno para siembra de materia prima y tener nuestro local con todas las herramientas de trabajo para beneficio de nuestras familias	Tener un mercado para que nos genere la economía y lograr objetivos y mejorar nuestra calidad de vida. Queremos ser las mejores en calidad de exportación a través de tener un logotipo en el empaque.	
2	Nuestro sueño y anhelo es hacer nuestra empresa y rescatar nuestras costumbres, luchar por el bien de la familia, por la calidad de vida, luchar para tener una manzana de tierra para sembrar el junco por medio de la organización. Conocer plantas que nos den tintes naturales y tener una mejor etiqueta.	Mejorar, conocer nuevos tintes, hacer nuevos diseños, nuestro anhelo es conocer nuevos mercados para organizarnos y sabernos comprender y trabajar unidas. Luchar	

Después de presentar las propuestas y discutir las entre todas las socias de la empresa, definieron la visión y la misión que finalmente tendría su empresa.

5.2.2 Visión y Misión

Cuadro N. 3 Visión Y Misión

Crr	Visión	Misión	
-----	--------	--------	--

1	Somos una empresa de mujeres que producimos artesanías de alta calidad con demanda nacional e internacional, rescatando el arte, la tradición y la cultura de nuestra tierra para mejorar nuestra calidad de vida.	Ser una empresa de artesanas líderes que controla toda la cadena de producción de artesanías, comprometidos con la calidad e innovación de nuestros productos.	
---	--	--	---

5.3 Objetivos de la empresa

Los objetivos de la empresa se definieron de manera participativa y en consenso con todas las socias de la empresa.

Cuadro N. 4 Objetivo General y Específicos

Objetivo General	1. Crear una imagen positiva y estable, de confiabilidad en nuestros clientes como una empresa que brinda productos de calidad.
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir un terreno para la siembra de materia prima. 2. Rentar un lugar para la elaboración de los productos. 3. Buscar nuevos nichos de mercados para vender los productos.

5.4 Análisis FODA

Después de definir los conceptos de cada uno de los componentes del FODA se motivó a las socias a realizar el análisis FODA de su empresa, obteniendo los siguientes datos:

Cuadro N. 5 FODA de la empresa

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento práctico de la producción. 2. Deseo de mejorar la calidad de vida. 3. Se cuenta con una socia que tiene conocimiento de comercialización. 4. Fácil Acceso a la materia prima. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitaciones técnicas. 2. Gestionar un local en valle de Ángeles para comercializar los productos. 3. Vender los productos en los Souvenirs en Copan Ruinas 4. Siembra de parcelas de junco 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No están empoderadas ni comprometidas 2. Falta de conocimiento del idioma inglés 3. Falta de tiempo para dedicarse a la producción 4. Falta de concientización a las parejas de las socias 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Condiciones climáticas 2. Posible ingreso de empresas dedicadas al mismo rubro.

	para la obtención de la materia prima a bajo costo 5. Utilización de productos naturales para el teñido de las fibras de junco		
--	---	--	--

Anexos

Cuadro N. 1 Asistentes

Crr	Nombre	Teléfono
1	Irma Cantillano	9776 4261
2	Mirna Perdomo	
3	Lidia Ponce	
4	Lourdes Hernández	9885 4273
5	Juana Benítez	
6	Deysi Caballero	9468 3732
7	Yolanda Castellanos	9812 6736
8	Francisca Cantillano	
9	Petrona Matute	9616 2250
10	Floralma Hernández	6608 8490
11	Leonor Pineda	608 8490

Equipo de Facilitadores

Cuadro N.2 Facilitadores

Crr	Nombre	Institución	Teléfono
1	Denia Vargas	RDS-HN	9835 2418
2	Víctor Ávila	RDS-HN	9950 2074
3	Gabriela Dewane	RDS-HN	3304 1649
4	Nain Ardon	FAO-PESA	9897 0582



**PRESENTACION DE VIDEO
RESISTENCIA AL CAMBIO**



**PRODUCTOS FABRICADOS POR
LAS SOCIAS DE LA EMPRESA**



REFLEXIONES DEL TALLER